



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

# Het Nationale WerkplekOnderzoek 2011

## De Resultaten

### **Aandacht gevraagd voor solide basis in Nederlandse werkomgeving**

Scheveningen-Haven – Uit de vierde editie van Het Nationale WerkplekOnderzoek blijkt dat de Nederlandse werknemer vooral wil werken in een omgeving waar persoonlijk contact met collega's voorop staat. Een tendens die we kunnen verklaren vanuit de ontwikkeling dat de medewerker steeds meer vrij wordt gelaten. Men wenst een sociale werkomgeving met écht persoonlijk contact. Daarnaast zien we dat bepaalde zaken in de fysieke werkomgeving vaak nog niet goed zijn geregeld. De werknemer vraagt aandacht voor zaken als klimaat, genoeg licht en frisse lucht.

| <b>Inhoud</b>  | <b>Pg</b> |
|--|-----------|
| 1. Inleiding   | 2         |
| 2. Onderzoeksmethoden                                      | 3         |
| 3. De huidige werkplek, wat kan beter?                     | 4         |
| 4. Voorkeuren voor inrichting van de werkomgeving          | 6         |
| 5. Is de Nederlandse werknemer wel gelukkig met zijn werk? | 8         |
| 6. Conclusie   | 11        |
| 7. Informatie over participant 365                         | 12        |
| 8. Informatie over participant Gispen                      | 13        |
| 9. Informatie over participant newDirections               | 14        |
| 10. Informatie over newnews.nl                             | 15        |
| 11. Meer informatie over het onderzoek                     | 16        |



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 1. Inleiding

Het Nationale WerkplekOnderzoek werd in 2010 voor het eerst uitgevoerd door [newnews.nl](http://newnews.nl) met participanten Primair Projekt en newDirections. Het doel was om meer inzicht te verwerven in de ervaringen en wensen die werknemers hebben ten aanzien van hun werkplek. Dit jaar is het onderzoek wederom uitgevoerd met als participanten [365](#), [Gispen](#) en [newDirections](#). Het onderzoek richt zich zowel op de inrichting van de werkplek als de ervaring van het werkzame leven. Het doel van Het Nationale WerkplekOnderzoek is om bij te dragen aan een kwalitatieve verbetering van werken en de werkomgeving voor werkgevend en werknemend Nederland. De uitvoering van het onderzoek was ook dit jaar in handen van marktonderzoekbureau [Ruigrok |Netpanel uit Amsterdam](#).

Indien u meer informatie wenst over het onderzoek of in contact wil komen met een van de participanten van het onderzoek, vindt u de contactgegevens op de laatste pagina van dit rapport.



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 2. Onderzoeksmethoden

Voorafgaand aan de resultaten volgt een korte toelichting op de methoden van onderzoek. Het onderzoek is in september 2011 uitgevoerd. In oktober heeft de analyse van de onderzoeksresultaten plaatsgevonden. De doelgroep bestaat uit Nederlandse werknemers in de branches gezondheidszorg, overheid en zakelijke dienstverlening. Daarnaast zijn andere groepen onderzocht (bijvoorbeeld via social media). Deze groepen zijn niet meegenomen in de analyse omdat ze niet genoeg een specifieke groep vertegenwoordigen.

Om de doelgroep te bereiken zijn er door middel van een aselechte steekproef werknemers uit de branches gezondheidszorg, overheid en zakelijke dienstverlening geselecteerd uit de Netpanel Adviesraad, het online onderzoekspanel van Ruigrok |Netpanel. Dit leverde met een responsepercentage van 33% meer dan 900 respondenten op (gezondheidszorg n=307, overheid n=333, en zakelijke dienstverlening n=262). Met dit response-aantal en de representativiteit van de respondenten kan een goed beeld geschetst over hoe de Nederlandse werknemer zijn of haar werkplek ervaart.

We vervolgen nu met de inhoudelijke bespreking van de resultaten.



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

### 3. De huidige werkplek, wat kan beter?

Net als vorig jaar vindt de Nederlandse werknemer een vaste werkplek nog steeds belangrijk. Het merendeel van de werknemers die nu een vaste of een flexibele werkplek heeft, geeft vrijwel allemaal de voorkeur aan een vaste werkplek (overheid 69%, gezondheidszorg 57% en zakelijke dienstverlening 67%). Daarbij valt op dat de percentages van 'ik heb een vaste plek' lager zijn dan 'ik wil een vaste plek'. De percentages 'ik heb een flexibele plek' zijn hoger dan 'ik wil een flexibele plek. Daaruit kun je afleiden dat veel medewerkers nog steeds graag een eigen plek hebben.

Er is wel sprake van een groeiende behoefte naar een flexibele werkplek bij de zakelijke dienstverlening. Het aantal werknemers in de zakelijke dienstverlening dat de voorkeur geeft aan een flexibele werkplek is in 2011 (22%) toegenomen ten opzichte van 2010 (10%) en 2008 (7%).

Uit het onderzoek blijkt verder dat werknemers het belangrijk vinden om de werkplek persoonlijk te maken (overheid 58%, gezondheidszorg 41%, zakelijke dienstverlening 43%). Wanneer we vragen naar de manier waarop de werknemer zijn of haar werkplek persoonlijk maakt, worden zaken als het personaliseren van de desktop, het ophangen van schilderijen/posters en het neerzetten of ophangen van foto's genoemd. Verder zijn vrijwel alle werknemers het er over eens dat de inrichting van de werkomgeving (zeer) belangrijk is voor de werksfeer (overheid 90%, gezondheidszorg 85%, zakelijke dienstverlening 86%). Wanneer we de vraag stellen of de werknemers hun werkomgeving willen veranderen, geven ze te kennen dat meerdere aspecten te willen veranderen. Vooral de toetreding van frisse lucht moet beter (dit zet 43% binnen



## Het Nationale Werkplekonderzoek.nl

de overheid op nummer 1) en vooral de werknemers in de gezondheidszorg wensen graag beter meubilair.

***‘De respondent geeft aan dat zij meerdere aspecten wil veranderen aan de werkomgeving. Basale zaken als hoeveelheid frisse lucht, hoeveelheid licht en meubilair worden als verbeterpunten aangedragen. Organisaties moeten in hun zoektocht naar efficiëntie en kostenbesparing vooral niet vergeten zorg te dragen voor dit soort onderdelen in de werkomgeving.’***

Als we kijken naar de top vijf wat de medewerker het belangrijkste vindt aan de werkomgeving is dit als volgt:

1. Contact met collega's (59%)
2. Hoeveelheid frisse lucht (47%)
3. Hoeveelheid licht (45%)
4. Klimaat (41%)
5. Mate waarin werkomgeving is afgestemd op het werk (31%)

Kenmerkend is dat het merendeel van de werknemers aangeeft geen invloed te hebben op de inrichting van de werkomgeving terwijl dit bij alle werknemers wel wenselijk is.

Opvallend is ook dat men aangeeft het werk als positief te ervaren. Het werk willen de respondenten vooral met plezier doen. Ze willen zich meer thuis voelen in de huidige werkomgeving en een goede inrichting die bijdraagt aan de juiste sfeer. Slechts een krappe meerderheid van de werknemers geeft aan dat ze de inrichting van hun werkomgeving als positief ervaren.



Het Nationale Werkplekonderzoek.nl

## 4. Voorkeuren voor inrichting van de werkomgeving

De inrichting en sfeer van de werkomgeving moeten vooral bij de werkzaamheden passen en een huiselijk gevoel genereren. We bevinden ons tenslotte over het algemeen acht uur lang in de werkomgeving, dus we willen ons er wel fijn voelen.

De respondent is een keuze voorgelegd uit vier verschillende stijlen werkomgeving: huiselijk en warm, zakelijk en formeel, creatief, en ontspannen en informeel. De respondenten uit de gezondheidszorg en relaties hebben een duidelijke voorkeur voor een warme en huiselijk werkomgeving (49%). Onder werknemers uit de overheidssector is de zakelijke of formele werkomgeving favoriet (51%).

Verder zijn de respondenten uit de verschillende werkomgevingen het met elkaar eens over het feit dat als de werkplek ingericht is als de favoriete werkomgeving, dat vooral meer werkplezier zou opleveren. Daarnaast zouden de werknemers zich meer thuis voelen (overheid 33%, gezondheidszorg 38% en zakelijke dienstverlening 34%), meer rust ervaren en hierdoor geconcentreerder kunnen werken.

***'De werkomgeving van een organisatie moet vooral afgestemd zijn op het soort werk dat de werknemer moet verrichten. We zien nog te vaak dat dit niet zo is. Men kan niet genoeg in concentratie werken bijvoorbeeld. Wanneer een werknemer kan werken in een omgeving waarin die zich goed voelt, zal die ook beter presteren. Vraag dus aan de werknemer wat die wil, waar die zich prettig***



## Het Nationale Werkplekonderzoek.nl

***voelt en neem dat mee in de overwegingen voor de inrichting van een werkomgeving.'***

We gaven ook een keuze uit vier soorten vergaderen, namelijk klassiek met stoelen aan een tafel, lounge vergaderen, staand vergaderen of virtueel vergaderen. Het merendeel van de werknemers geeft de voorkeur aan de klassieke vergadersetting. Opvallend hierbij is dat dit vooral voor werknemers uit de gezondheidszorg geldt. Ruim een derde van de werknemers geeft de voorkeur aan lounge vergaderen. In de gezondheidszorg geeft een kwart de voorkeur aan lounge vergaderen. Virtueel vergaderen en staand vergaderen zijn het minst populair.

Een prettige werkomgeving is niet compleet zonder gezellige lunchmogelijkheden en een goede kop koffie. Maar hoe drinken we de koffie het liefst? Is dat staand, zittend, in gezelschap van collega's of even snel tussendoor? Het onderzoek laat ons zien dat een snelle kop koffie bij de koffieautomaat zonder zitje het minst populair is. De koffiebar scoort het hoogst onder de respondenten. Dit geeft de mogelijkheid om gezellig met collega's onder het genot van een kop koffie kennis te delen. Lunchen doen de werknemers ook graag samen aan kleine tafeltjes op een knusse manier. Daarnaast vinden werknemers het fijn om samen te lunchen aan een lange tafel. Het gezamenlijk koffiedrinken maar ook het samen willen lunchen benadrukt het wenselijke thuisgevoel.

***'De werknemer moet ruimte en vrijheid krijgen om te groeien. Vooral het complimentje van een collega maakt de werknemer gelukkig volgens Het Nationale WerkplekOnderzoek. Ondersteun dus het contact tussen mensen, maar behoud ook de rust.'***



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 5. Is de Nederlandse werknemer wel gelukkig met zijn werk?

Voelen de werknemers zich wel gelukkig in hun huidige functie? Ja, een ruime meerderheid is gelukkig met het werk dat zij doen. In tegenstelling tot vorig jaar, waar slechts 55% van de werknemers de toekomst van de carrière met vertrouwen tegemoet ziet, ziet dit jaar het merendeel van de respondenten de toekomst wel met vertrouwen tegemoet (zakelijke dienstverlening 61% helemaal mee eens, gezondheidszorg 60% en overheid 53%).

Wanneer we vragen wat de oorzaak is van het geluk dat de werknemer ervaart in zijn werk, antwoordt het merendeel dat collega's, het sociale contact en succes belangrijke factoren zijn. Dankbaarheid, afwisseling en voldoening zijn andere veelvoorkomende trefwoorden. Verder geeft (bijna) de helft van de werknemers aan dat hun werk(inhoud) energie geeft (gezondheidszorg 54%, overheid 49% en zakelijke dienstverlening 47%). Drie op de vijf werknemers geeft aan energie te krijgen van hun collega's. De leidinggevende zorgt in vergelijking met de collega's in alle gevallen voor minder energie en voor meer stress.

Een klein percentage van de respondenten geeft aan dat zij stress ervaart door hun werkinhoud. Het meeste stress door werk(inhoud) heeft men bij de overheid (18%) gevolgd door gezondheidszorg (15%) en zakelijke dienstverlening (14%). Opvallend is wel dat (ruim) de helft van de werknemers aangeeft dat hun werkplek geen stress, maar ook geen energie oplevert.





## Het Nationale Werkplekonderzoek.nl

***'De respondent geeft aan gelukkig te zijn met het werk dat zij doet. De oorzaak van dit geluk komt door collega's, het sociale contact en kleine successen. Wanneer we dit vergelijken met de huidige Nederlandse werkomgeving zien we een gevaar in vervreemding. Het lijkt alsof we ons de laatste jaren teveel op onszelf hebben gericht en daardoor de dingen vergeten als 'menselijk' en 'persoonlijk contact' die het geluk van de Nederlandse werknemer bepalen. Het toenemende sturen op output draagt bij aan die individualisering en verzelfstandiging. Organisaties moeten goed zorgen voor de juiste begeleiding van werknemers en zorgen dat werknemers elkaar vaak genoeg zien om echte collega's te kunnen zijn.'***

In het kader van bovenstaande is het kenmerkend om te zien dat een meerderheid van de respondenten aangeeft dat de werkgever middelen ter beschikking zou moeten stellen om te voorzien in de gezondheid en vitaliteit van de werknemer. Ook geeft een meerderheid van de respondenten aan dat ze het niet erg zouden vinden om jaarlijks een gezondheid- en vitaliteitscan te moeten ondergaan (overheid 59%, zakelijke dienstverlening 58% en gezondheidszorg 51%). Dit percentage ligt hoger dan in het onderzoek van 2010. Ongeveer één op de zes werknemers heeft wél moeite met het ondergaan van een jaarlijkse gezondheid- en vitaliteitscan.

Meer dan de helft van de werknemers geeft aan dat de combinatie van werk en privé geen stress oplevert (gezondheidszorg 61%, zakelijke dienstverlening 58% en overheid 57%). Omgekeerd betekent dit dat het voor bijna de helft van de medewerkers wel stress oplevert. Daarnaast geeft tussen de 22% en 34% van de werknemers aan dat de bereikbaarheid met een smartphone stress geeft.



## Het Nationale Werkplekonderzoek.nl

Opvallend is dat bij de overheid en in de gezondheidszorg het minst budget of middelen beschikbaar worden gesteld om elders een goede werkplek te gebruiken (33% versus 35%). Dit maakt het werken op andere plekken voor deze groepen moeilijker.

Verder voelt de meerderheid van de werknemers zich prettig bij de organisatiecultuur (zakelijke dienstverlening 67%, gezondheidszorg 65% en overheid 62%). Binnen de overheid antwoordt een kwart 'neutraal' op deze stelling. Als het gaat om uitstraling van het pand sluit voor een meerderheid van de werknemers in de zakelijke dienstverlening en overheid het pand ook aan bij de organisatie die zij willen zijn.



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 6. Conclusie

Wat leert Het Nationale Werkplekonderzoek van 2011 ons? In ieder geval zien we sterk het menselijke karakter van de Nederlandse werknemer terug in de gegeven antwoorden. [Geluk op het werk](#) is nog steeds niet afhankelijk van de perfecte lease-auto of een jaarlijkse bonus, maar vooral van de kleine successen en omgang met mensen. Het schouderklopje van een collega en het waardevol kunnen zijn voor iemand is wat de voor de meeste werknemers het werk leuk maakt.

Daarnaast zien we dat de werkplek op bepaalde manieren onpersoonlijk wordt. Mensen kunnen weinig zelf bepalen en er wordt steeds meer flexibel gewerkt. Natuurlijk kan dit goed zijn, maar wel met de juiste motieven. Te vaak zien we dat flexibel werken een financieel gedreven keuze is. Ook het klimaat en bepaalde technische voorzieningen laten vaak nog te wensen over. Denk aan basale zaken zoals licht en lucht. Die investering wordt nog te vaak vergeten of onvoldoende doorgevoerd en bepaalt juist voor een groot deel de beleving in een kantoor.

Vorig jaar maakten we de vergelijking met Jiskefet. Natuurlijk wat gechargeerd, maar ook dit jaar zien we het terug. De medewerker neigt naar een vertrouwde omgeving met gewenste aandacht van de werkgever. Zo vraagt nog steeds een groot aantal medewerkers naar een gezondheid- en vitaliteitsscan. Aandacht voor de medewerker zal de komende tijd een belangrijke rol spelen. Zeker gezien de steeds verdergaande digitale communicatie. Vanuit newnews.nl willen we vooral daar aandacht voor vragen. Praat met elkaar, kijk naar elkaar om en zorg voor elkaar. Niet vanuit een conservatieve gedachte maar vooral met oog voor mensen en sociale samenhang binnen een organisatie.



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 7. Informatie over participant 365

Uw mensen zijn belangrijk. Voor de continuïteit van uw organisatie. Voor de productiviteit en voor het rendement. [365](#) weet wat belangrijk is om uitgevallen werknemers weer aan het werk te krijgen. We weten ook wat nodig is om ervoor te zorgen dat mensen gezond blijven en te voorkomen dat mensen gaan verzuimen. En hoe we de bevoegtheid van werknemers aantoonbaar vergroten. 365 realiseert duurzame inzetbaarheid van mensen met een integrale aanpak. De werkende mens in de context van zijn leven staat hierbij centraal. Voor 365 is het belangrijkste eraan bij te dragen dat mensen gelukkig zijn in wat ze doen. 365 dagen per jaar. Want elke dag is belangrijk.

365 bouwt voort op 20 jaar expertise in de bedrijfsgeneeskunde, zakelijke dienstverlening en HR-consultancy. Onze dienstverlening is getoetst en gebaseerd op een wetenschappelijk fundament. Onze professionals leveren dagelijks gespecialiseerde dienstverlening aan 70.000 werkgevers en ruim 1 miljoen werknemers. Klanten zijn onder andere mkb-ondernemers, multinationals, instellingen en overheden. Ruim 1.400 professionals werken dagelijks aan het verbeteren van de duurzame inzetbaarheid van mensen. Het belangrijkste voor 365 is uiteindelijk dat mensen gelukkig zijn in wat ze doen. 365 dagen per jaar. Want elke dag is belangrijk. [www.365.nl](http://www.365.nl)



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 8. Informatie over participant Gispen

[Gispen](#) creëert de best denkbare omgevingen waar mensen werken, leren en verzorgd worden. Onze missie, A better Life at Work, is gebaseerd op de overtuiging dat een functionele en aangename omgeving een positieve invloed heeft op mensen. Vanuit die doelstelling bedenken, maken en beheren wij optimale werkomgevingen: op kantoor, in het onderwijs en in de gezondheidszorg. Samen met onze opdrachtgevers en partners.

Gispen gelooft in het bieden van duurzame oplossingen en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat streven is verankerd in onze kernwaarden kwaliteit en duurzaam, innovatie en design, waarmee het bedrijf zich sinds 1916 weet te onderscheiden. In de manier waarop wij werken, produceren en handelen houden we rekening met People & Planet en streven we naar Prosperity.

Gispen is een innovatieve totaalinrichter. Onder “totaal” verstaan wij letterlijk alles wat te maken heeft met het definiëren, creëren, onderhouden en desgewenst vervangen van de optimale werkomgeving, leeromgeving en zorgomgeving. Ons doel is er voor te zorgen dat anderen optimaal kunnen werken, kunnen leren en verzorgd worden.

Het resultaat is: 'Het Gispen Interieur' voor A better Life at Work.

Gispen is onderdeel van de Gispen Group BV

Gispen Group BV is de op één na grootste kantoorinrichter van de Benelux.

[www.gispen.nl](http://www.gispen.nl)



Het Nationale Werkplekonderzoek.nl

## 9. Informatie over participant

### newDirections

[newDirections](#) is een facilitair totaalbureau in de breedste zin van het woord. *newDirections* is de bindende factor tussen *newTalents*, *newSolutions* en *newCreations*. *newCreations* ontwikkelde eerder werkomgevingsconcepten voor organisaties binnen de overheid en de zakelijke branche. Het doel van *newCreations* is het creëren van een proces ondersteunende omgeving, passend bij het soort werk, de mensen en uitdagingen van de organisatie. Een strak georganiseerd proces met maatwerkresultaat: een werkomgeving die bijdraagt aan de prestatie van de organisatie. Ook is *newCreations* een specialist in organisatieadvies op hoog niveau. Meer informatie is te vinden op [www.newdirections.nl](http://www.newdirections.nl)



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 10. Informatie over newnews.nl

[Newnews.nl](http://Newnews.nl) is een webportal met passie voor de werkende mens. Een inspirerende, open en objectieve bron met informatie voor en over mensen in hun werkomgeving. Scherp, zinnig & onzinnig, waardevol, vernieuwend of verrassend. Informeren en amuseren. Aandacht voor de mens. Op newnews.nl vindt u informatie over werken en de werkomgeving in de vorm van video, foto en artikelen.



**Het Nationale Werkplekonderzoek.nl**

## 11. Meer informatie over het onderzoek

Zoals we noemen in de inleiding van dit rapport willen we met dit onderzoek bijdragen aan een verbetering van de werkomgeving in Nederland. Mogelijk heeft u na het lezen van dit onderzoek bepaalde vragen. Over werken en de werkomgeving in het algemeen of een specifieke vraag met relatie tot uw eigen situatie. U kunt voor deze vragen of opmerkingen contact met ons opnemen via het telefoonnummer 070 – 338 32 07 en vragen naar Jaap Bregman. U kunt ook een e-mail sturen naar [hnwo@newnews.nl](mailto:hnwo@newnews.nl).