

*Vijf bedrijven winnen een certificaat Goede Praktijk Gezondheids promotie
Gezonde werknemers zorgen voor een gezonde onderneming!*

Brussel, 30 maart 2009

Meer werken aan gezondheid is een must

Onder de noemer 'Gezondheids promotie in de praktijk' vindt op 31 maart een seminarie plaats in Pellenberg. Het seminarie is tevens het sluitstuk van de Move-Europe campagne. 'Move Europe' is een initiatief van het European Network for Workplace Health Promotion (enwhp.org)¹. In België coördineert Prevent deze campagne. De campagne focust op 4 thema's: roken, voeding, beweging en stress. De keuze voor deze thema's is zeker niet toevallig. Het gaat om factoren die het risico op hart- en vaatziekten sterk beïnvloeden. Voor bedrijven is werken aan gezondheid een must, want enkel op die manier kunnen ze hun werknemers op termijn langer aan het werk houden. Daarom wil de campagne bedrijven en organisaties aanzetten om te investeren in de gezondheid van hun werknemers.

Move-Europe brengt 423 bedrijven in beweging

En in die doelstelling is Move Europe zeker geslaagd. Een belangrijk hulpmiddel in de campagne is de Company Health Check. Deze online vragenlijst geeft een bedrijf meteen een analyse van zijn huidige aanpak inzake gezondheidsbevordering op het werk en bovendien ook aangepaste tips om hun beleid te verbeteren. Sinds de officiële start van de campagne in augustus 2007 vulden in België meer dan 423 bedrijven de vragenlijst in. Een mooi resultaat. Bovendien blijft de vragenlijst ook in de toekomst beschikbaar via de website www.move-europe.be.

Vijf bedrijven winnen een certificaat "Goede Praktijk Gezondheids promotie"

Tijdens het seminarie komen vijf bedrijven aan het woord om te vertellen op welke manier zij gezondheid hebben geïntegreerd in hun bedrijfsbeleid. De bedrijven zijn door een jury van experts geselecteerd voor hun initiatieven en hun engagement inzake gezondheidsbevordering op het werk. Want door het uitwisselen van ervaringen kunnen bedrijven inspiratie opdoen voor het werken aan meer gezondheid op het werk.

Programma

8u45 – 9u15	Onthaal
9u15 – 10u	Welkomstwoord Marc De Greef, Prevent Move Europe, een campagne over gezondheidsbevordering op het werk: resultaten en perspectieven Uitreiking Prijzen Goede Praktijken
10u – 10u30	Well-Being: van project tot beleid - Procter & Gamble
10u30 – 10u50	Démarche de promotion du bien-être et de la santé: engagement, initiatives et

¹ ENWHP (www.enwhp.org) is een Europees netwerk voor gezondheidsbevordering op het werk. Het netwerk is opgericht in 1996 en bestaat momenteel uit contactpunten in 28 Europese landen. Prevent is het contactpunt voor België. Aan de basis van het netwerk ligt de Luxemburg Declaration die het concept en de aanpak van Gezondheidsbevordering op het werk beschrijft. Het netwerk heeft reeds verschillende initiatieven uitgevoerd waaronder het verzamelen van goede praktijken.

	résultats... ou comment parcourir 70.000 km à pied en 3 ans - Solvay
10u50 – 11u10	koffiepauze
11u10 – 11u30	Te voet naar Peking - ADMB
11u30 – 11u50	L'approche de la "Vitalité" dans la Fortisbanque depuis 2005 - Fortis
11u50 – 12u10	Gezondheid en Welzijn bij Delhaize
12u10 – 12u20	Vraag en antwoord
12u20 – 13u30	Lunch

De uiteenzettingen zijn in het Nederlands of het Frans; er is geen simultaanvertaling

Volgende organisaties werken mee aan Move Europe



Meer informatie voor de pers over deze campagne, contacteer:

Sara Moonen (NL), tel. 0486 413 442, e-mail: sara.moonen@prevent.be

Odette Wlodarski (FR), tél, 0498/430 159, e-mail: o.wlodarski@prevent.be