



Brussel, 13 oktober 2008

## Persbericht

### **Assuralia lanceert sensibiliseringscampagne over risicoanalyse**

In het kader van de 'Europese week voor veiligheid en gezondheid op het werk' lanceert Assuralia, de beroepsvereniging van verzekeringsondernemingen, een sensibiliseringscampagne over het belang van risicoanalyses. De campagne start op 14 oktober met een conferentie in samenwerking met Prevent.

#### **Arbeidsongevallen kosten geld**

In 2006 werden in België meer dan 242.000 arbeidsongevallen aangegeven. Een arbeidsongeval weegt financieel en sociaal zwaar door op de werknemer, de werkgever en de omgeving. Een gemiddeld arbeidsongeval kost € 4.500 maar voor een bedrijf liggen de kosten vaak vele malen hoger. Wie niet adequaat verzekerd is zal vaststellen dat heel wat kosten immers niet vergoed worden. Bovendien wordt de werkorganisatie grondig verstoord met alle gevolgen van dien. Preventie van risico's is de enige gezonde aanpak.

#### **Risicoanalyse is essentieel**

De basis van een goed preventiebeleid is een risicoanalyse. Aan welke risico's worden werknemers blootgesteld? Welke preventie maatregelen zijn noodzakelijk? Een risicoanalyse geeft een antwoord op deze vragen en is onmisbaar voor een degelijk preventiebeleid.

Specialisten geven dinsdag in Brussel hun visie over diverse thema's met betrekking tot risicoanalyse. Bedoeling is om preventie en de noodzaak tot risicoanalyse onder de aandacht te brengen en werkgevers te wijzen op het belang en de voordelen van een systematisch risicobeheer. De campagne is vooral gericht op de bedrijven, zowel grote ondernemingen als KMO's, om hen te stimuleren een risicoanalyse uit te voeren of de reeds bestaande risicoanalyse diepgaander uit te werken.

#### **Campagnemiddelen**

Ter ondersteuning van deze campagne verspreidt Assuralia affiches en folders. Deze campagnemiddelen worden ook verdeeld via de arbeidsongevallenverzekeraars. Onder de slogan "Analyseer uw risico's... het loont!" trekken zowel de affiche als de folder de aandacht op het belang van risicoanalyse. De folder geeft bovendien praktische antwoorden op vragen over risicoanalyse zoals wie voert de analyse uit, wanneer en hoe moet dat gebeuren. De nadruk ligt vooral op het belang van het uitvoeren van een risicoanalyse en op het feit dat dit niet ingewikkeld hoeft te zijn.

De campagne is niet afgelopen na de Europese week. Assuralia en Prevent gaan tijdens de volgende maanden en ook in 2009 het thema risicoanalyse verder onder de aandacht brengen.

**Meer informatie over de campagne is terug te vinden op [www.prevent.be/p/risk](http://www.prevent.be/p/risk)**

Meer informatie over deze campagne? Contacteer:

NL: Wauthier Robyns (Assuralia) : tel. 02 547 56 90, email: [wauthier.robyns@assuralia.be](mailto:wauthier.robyns@assuralia.be)

Sara Moonen tel. 02 / 643 44 96, 0486/413 442 e-mail [s.moonen@prevent.be](mailto:s.moonen@prevent.be)

FR: Odette Wlodarski tel. 02 643 44 93, 0498/430 159, e-mail: [o.wlodarski@prevent.be](mailto:o.wlodarski@prevent.be)

[www.assuralia.be](http://www.assuralia.be)

[www.prevent.be](http://www.prevent.be)